

Les données :

1 jury sensoriel de 29 juges décrit 6 produits selon 14 descripteurs lors de 2 séances de dégustation

seance	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
seance	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
produit	O.Cacao	O.lait	Sucre	Acide	Amer	Cacao	Lait	Caramel	Vanille	Astringent	Croquant	Fondant	Collant	Granuleux																
1	1	6	7	6	7	2	4	6	5	5	3	5	8	3	4	3														
1	1	4	8	5	5	6	6	4	4	4	4	6	3	7	3															
1	1	2	8	6	5	5	6	5	4	7	4	6	7	5	4	3														
1	1	5	7	5	5	4	7	3	5	6	2	4	6	6	4	7														
1	1	1	7	8	4	7	8	8	3	3	2	6	3	2	3	5														
1	1	3	6	7	7	2	2	2	7	8	4	3	3	8	6	5														
2	1	2	7	7	7	6	7	6	6	3	4	7	6	3	8	4														
2	1	4	7	5	7	3	5	6	5	5	4	3	3	6	4	6														
2	1	3	4	7	9	1	2	2	9	7	7	3	3	8	5	6														
2	29	1	1	2	1	5	10	8	4	2	0	2	3	2	0	1														
2	29	3	0	1	10	1	0	0	9	10	9	0	2	8	0	0														

Les questions :

- 1) Comment construire un espace produit (i.e. décrire les produits selon l'ensemble des critères) en visualisant la variabilité liée aux juges (effet juge aléatoire) ?
- 2) Comment visualiser la stabilité de l'espace produit dans le temps en prenant en compte la variabilité liée aux juges ?
- 3) Plusieurs jurys ont décrit les mêmes produits avec des descripteurs parfois différents. Comment construire un espace produit commun tout en visualisant les spécificités de chaque jury et en prenant en compte la variabilité liée aux juges ?

Les données :

- 1 jury sensoriel de 12 juges décrit 16 produits selon 13 descripteurs
- 100 consommateurs donnent leur appréciation de chacun des 16 produits

produit	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
descripteur	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
color.intensity	1	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
color.intensity	1	4	8	6	5	6	5	6	5	6	5	6
color.orange	1	2	8	6	5	5	6	5	4	7	4	6
color.banana	1	5	7	5	5	4	7	3	3	5	6	2
color.mango	1	1	7	8	4	7	8	8	3	3	2	6
color.lemon	1	3	6	7	7	2	2	2	7	8	4	3
color.strongness	1	2	7	7	6	7	6	6	3	4	7	6
color.sweet	1	4	7	5	7	3	5	6	5	5	4	3
color.acidity	1	3	4	7	9	1	2	2	9	7	7	3
color.bitterness	1	2	7	7	6	7	6	6	3	4	7	6
color.pulp	1	4	7	5	7	3	5	6	5	5	4	3
color.thickness	1	3	4	7	9	1	2	2	9	7	7	3
12	1	1	2	1	5	10	8	4	2	0	2	3
12	3	0	1	10	1	0	0	9	10	9	0	2

produit	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	J8	J9	J10	...	J100
1	4	5	1	5	7	3	2	5	3	3		8
2	6	8	7	9	6	8	8	2	7	6		4
3	4	4	3	4	8	2	3	3	1	5		3
4	8	7	7	7	7	7	6	5	1	7		7
5	5	6	4	3	8	3	2	4	1	1		8
6	4	3	6	5	7	4	1	4	1	2		7
7	6	7	6	6	6	9	4	6	5	5		8
8	5	6	9	7	7	8	4	7	8	5		7
9	3	8	3	6	5	4	3	6	5	4		4
10	5	4	2	4	6	3	5	5	10	8		9
11	7	9	8	8	4	9	8	3	6	9		8
12	6	3	8	2	5	5	6	3	4	5		5
13	3	3	3	2	6	3	2	5	3	2		3
14	6	8	9	5	7	8	4	4	10	4		8
15	3	4	3	2	6	2	1	3	2	3		7
16	2	3	4	3	4	4	3	6	10	4		3

Les questions :

- 1) Comment relier données de préférence et données sensorielles ?
- 2) Comment visualiser les préférences sur une carte produit ?
- 3) Comment prendre en compte de l'information supplémentaire sur les consommateurs ?